

Marketingová stratégia ASKO – NÁBYTOK pre rok 2023: Masívna kampaň v TV aj rozhlase

Bratislava, 31. 1. 2023 – Spoločnosť ASKO – NÁBYTOK, obľúbený predajca nábytku na slovenskom trhu, začína rok s novým maskotom RED ONE MAN, ktorý symbolizuje filozofiu spoločnosti. „*Dlhodobu chceme byť prvou voľbou pri nákupe nábytku a pri vytváraní spokojného domova. Preto kladieme značný dôraz ako na sortiment, tak predovšetkým na zákaznícky servis a proklientský prístup,*“ vysvetľuje Andrea Štěpánová, marketingová riaditeľka spoločnosti, ktorá odkrýva novinky a marketingovú stratégiu pre tento rok.

Slovenskí zákazníci boli doteraz zvyknutí na červený domček v spojení s ASKO - NÁBYTOK. Práve z neho vychádza nový kľúčový vizuál, usmievavá jednotka, ktorá je detailne prepracovaná a rozpožbovaná v 3D priestore. „*Chceli sme vizuál posunúť zase o kúsok ďalej a dať celému brandu príjemnú tvár, ktorá bude bližšia ľuďom a bude ich oslovovať. Naš maskot RED ONE MAN bude preto zákazníkov sprevádzať vo všetkých marketingových materiáloch – od OOH plôch až po televízne spoty,*“ dodáva Štěpánová.

TV aj rozhlas posilňuje

„*Naše televízne kampane sú každoročne intenzívne. V tomto roku sme sa však rozhodli pre ešte masívnejšiu podporu,*“ opisuje marketingová riaditeľka. Popri televíznych spotoch na TV Markíza, ktoré sa dočkali rozšírenia z 10 na 15 s, môžu zákazníci v TV vidieť aj switch-in kampaň a na TV JOJ aj sponzoring. Rovnako tak je navýšený počet sponzoringov a súťaží v rozhlase. „*Rozšírenie TV a rozhlasových kampaní prebehlo aj vďaka presunu investícií z tlačných letákov. Tie sme v rámci dlhodobej stratégie v polovici minulého roka úplne zrušili,*“ približuje Štěpánová a dodáva, že sa akčné letáky presunuli do on-line prostredia. Lifestyleový magazín ASKO Inšpirácia, ktorý čitateľom prináša nápady, ako zariadiť svoj domov, rady renomovaných interiérových dizajnérov aj rozhovory so zaujímavými osobnosťami, získa v tomto roku tiež svoju on-line podobu, a to vo forme inšpiratívneho blogu. „*Tento formát chceme naďalej rozvíjať. Obľúbenosť si okamžite získal u našich zákazníkov, ale aj u odborníkov – dostal už 2 ocenenia v rebríčku CT100,*“ dopĺňa marketingová riaditeľka.

Spoločnosť si je postupného presunu zákazníkov do on-line prostredia plne vedomá, a preto sa rozhodla tomu prispôbiť aj v rámci inzercií. Obmedzuje print, ale zároveň posilňuje PR, ktoré lepšie dokáže prepojiť tlač s on-line prostredím. Čo sa týka OOH kampaní, akčné ponuky a TOP produkty môžu zákazníci vidieť po celý rok vo všetkých mestách, kde sa nachádzajú predajne ASKO - NÁBYTOK.

Kvalitné služby, na ktoré sa zákazník môže spoľahnúť

Spoločnosť kladie zásadný dôraz na služby zákazníkom, ktoré sa dočkali v priebehu minulého roka ďalšieho rozšírenia. „*Spokojný zákazník je našou prioritou, preto služby neustále vyvíjame a posúvame k lepšiemu,*“ potvrdzuje Štěpánová. Okrem toho upozorňuje aj na rozšírenie sortimentu doplnkov do domácnosti – od bytového textilu alebo osvetlenia, až po sezónne dekorácie. Jedná sa o viac ako 4 000

PLÁNOVANIE KUCHÝŇ NA JEDNOTKU!

KUCHYŇA NA MIERU VAŠIM POTREBÁM.



JEDNOTKA PRE VÁŠ DOMOV

Kontakt pre médiá

Tereza Weisová

Tel.: +421 915 763 309

E-mail: tereza@blackapple.sk

artiklov, ktoré sú dostupné v predajniach aj on-line. Rovnako ako pri nábytku, tak aj dekorácie môžu zákazníci nakupovať a nechať si doručiť cez službu Click & Collect s odberom v predajni, môžu si ich zaslať na výdajné miesta alebo nechať doručiť až domov s odovzdaním do vlastných rúk.

„Rovnako tak rozvíjame služby na našom webe aj e-shope. Cez chat môže zákazník okamžite komunikovať s našimi odborníkmi, ktorí mu pomôžu s výberom produktov, dopravou alebo napríklad reklamáciou,“ predstavuje novinku Štěpánová. Na záver dodáva, že zákazníkom pomôže s on-line nákupom aj tzv. kombinovaním produktov, ktoré ponúka zákazníkovi produkty, ktoré sa skvele dopĺňajú s prezeraným tovarom.

O spoločnosti

Spoločnosť ASKO - NÁBYTOK, súčasť rodinnej podnikovej skupiny PORTA so sídlom v Nemecku, patrí medzi najväčších tuzemských predajcov nábytku s tradíciou už od roku 1991, kedy spoločnosť otvorila prvú predajňu v Prahe. S heslom „Nábytok pre všetkých“ ponúka v 8 predajniach po celej Slovenskej republike kompletný sortiment vybavenia domácnosti, bytových doplnkov a kuchýň na mieru. S cieľom umožniť nákup ponúkaného sortimentu aj on-line, z pohodlia domova, prevádzkuje ASKO - NÁBYTOK od roku 2009 e-shop.

Spoločnosť kladie zásadný dôraz na spokojnosť zákazníkov, a preto ponúkané služby neustále skvalitňuje a rozširuje. Reflektovanie najnovších trendov sa premieta do kontinuálnej renovácie obchodnej siete. Zákazníkovi sú v predajniach ASKO - NÁBYTOK k dispozícii vyškolení predajcovia, ktorí ponúkajú odborné poradenstvo s ohľadom na možnosti a prania každého klienta. Potreby náročnejšieho zákazníka uspokojia realizáciu zakaziek na mieru. Špecializované kuchynské štúdiá v každej predajni poskytujú kompletný servis – od 3D návrhu, výroby až po dopravu a montáž kuchyne.

Ďalšie informácie o spoločnosti nájdete na www.asko-nabytok.sk.

Kontakt pre médiá

Tereza Weisová

Tel.: +421 915 763 309

E-mail: tereza@blackapple.sk